

"Février sans supermarché" est un défi lancé en 2017 par un [collectif neuchâtelois](#), qui s'est progressivement fait remarqué en Suisse romande, en France, en Belgique, au Québec et en Tunisie.

L'objectif est de se passer des supermarchés durant un mois, de favoriser ainsi une consommation et une alimentation locale, et de soutenir les producteurs, les marchés, les commerces indépendants ou encore la vente en vrac.

Ce mouvement permet de mettre en lumière un des enjeux de l'initiative Zéro Pub : repenser notre consommation et favoriser les commerces locaux. En effet, les résultats de [l'enquête menée par le comité unitaire sur le paysage publicitaire en ville](#) démontrent que la Coop et la Migros sont les plus gros annonceurs sur le territoire et nous détournent d'autres options plus responsables et plus locales.



Ce que nous vous proposons ici c'est de nous soumettre une idée, une astuce que vous utilisez pour éviter les supermarchés. Ça peut être :

- un commerce/producteur-rice/artisan-e auprès duquel vous consommez (par exemple : le Nid, la Renfile, les marchés, les potagers de Gaïa, votre cordonnier qui répare vos chaussures plutôt que d'en racheter...);
- une pratique (inscription pour les paniers de légumes, votre recette de pain, de cosmétiques maisons, faire pousser des fraises sur votre balcon, faire des bocaux, échanges/troc avec les voisin-e-s...).

Vous pouvez tout à fait mettre en lumière des espaces/commerces qui ne sont pas sur le territoire de la Ville, mais du canton ou des régions voisines. Vous pouvez collaborer avec des candidat-e-s d'autres sections pour montrer que les ressources sont bel et bien nombreuses à l'échelle de notre territoire.

Pour pouvoir créer du contenu engageant sur les réseaux sociaux (notre compte [instagram](#) et [facebook](#)), chaque candidat-e-s intéressé-e doit m'envoyer, le plus rapidement possible :

- **un selfie** dans lequel on vous voit vous (important de vous reconnaître pour la campagne EC23) et qui montre derrière vous ou évoque le lieu/la pratique que vous souhaitez présenter
- **un petit texte**, max. 1'000 caractères espaces compris, qui décrit votre astuce, le lieu, pourquoi vous l'avez choisi.

Grâce à la précieuse aide de Miguel Limpo, nous pourrons y ajouter un cadre ou un bandeau avec "*Votre Nom* soutient le défi février sans supermarché", le poster sur nos réseaux, et vous l'envoyer pour que vous puissiez également le partager en votre nom.

Afin de ne pas avoir de doublon, j'invite chaque personne intéressée à d'abord [inscrire son nom et son astuce sur le bloc note collaboratif créé pour l'occasion](#). Merci de vérifier, avant de m'envoyer votre photo et votre petit texte, que votre idée n'est pas déjà prise par quelqu'un-e qui s'est inscrit-e avant vous.

Mettons en lumière nos bonnes idées et pratiques pour une sobriété heureuse !